



GRAFICKÝ MANUÁL

Úvod

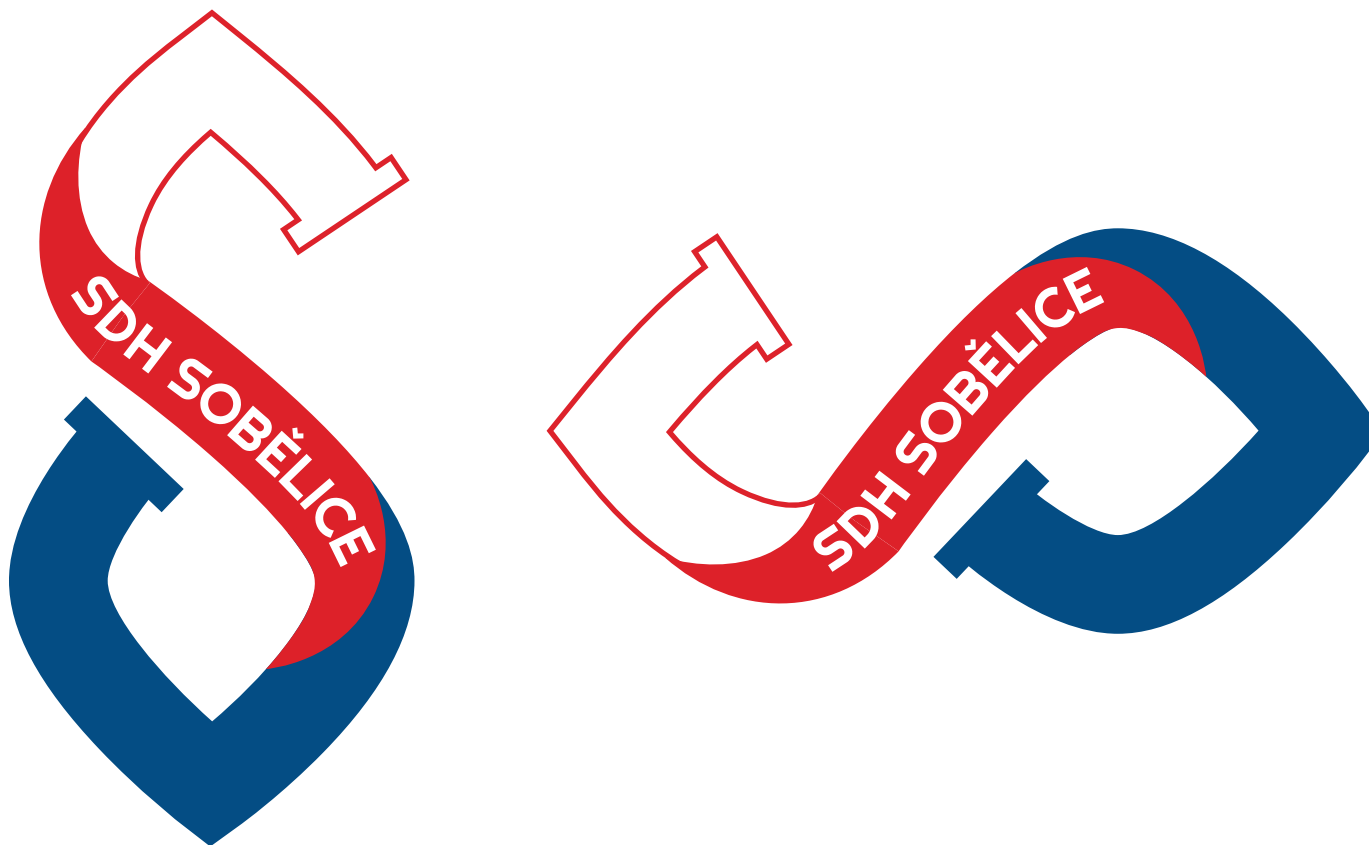
Tento stručný grafický manuál značky slouží jako základní informační zdroj o logotypu SDH Sobělice, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální vizuální identity.

Značka jako celek je vektorově zpracována, není proto nutné ji znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu.

Pro tento manuál platí následující pravidlo: Co není v manuálu vysloveně povoleno, je zakázáno.

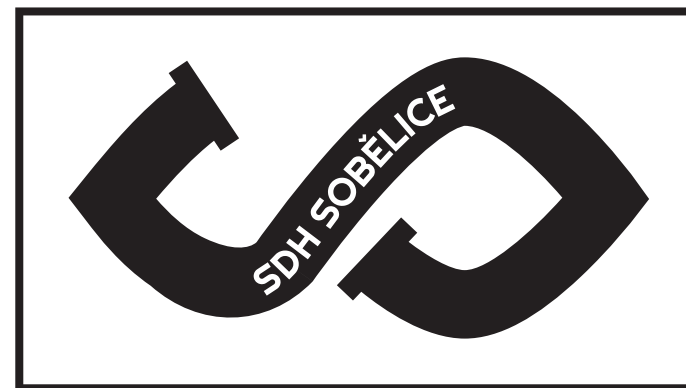
Logotyp

Barevná varianta



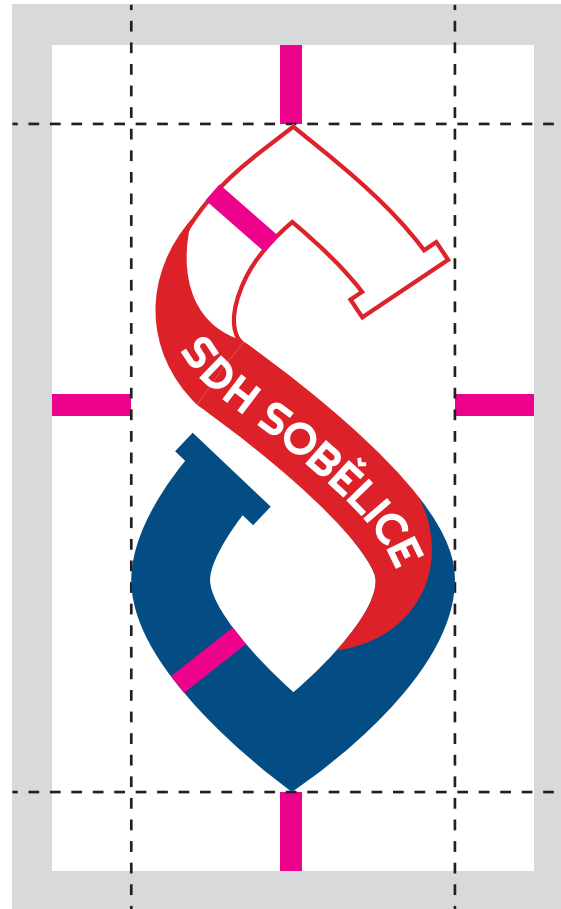
Logo prezentuje hadici, jejíž červená a oranžová barva společně s tvarem připomíná podobu plamenů, doplněnou textem SDH Sobělice. Tento vizuální prvek není pouze estetickým prvkem, ale také symbolizuje odvahu a statečnost, které jsou základními hodnotami hasičské jednotky.

Černobílá varianta



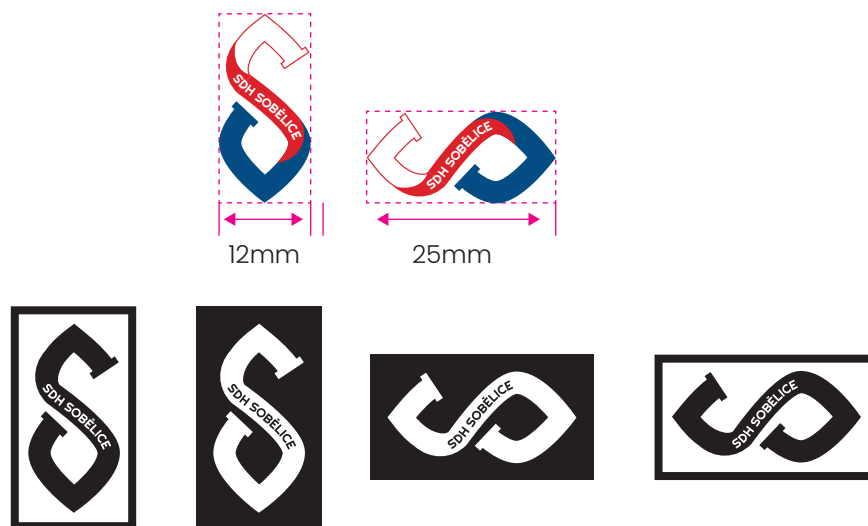
Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné, se preferuje barevné provedení). Tyto varianty logotypu jsou užívány pouze tam, kde není možné použít barevnou variantu.

Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.
ochranná zóna je definována pomocí tloušťky loga.

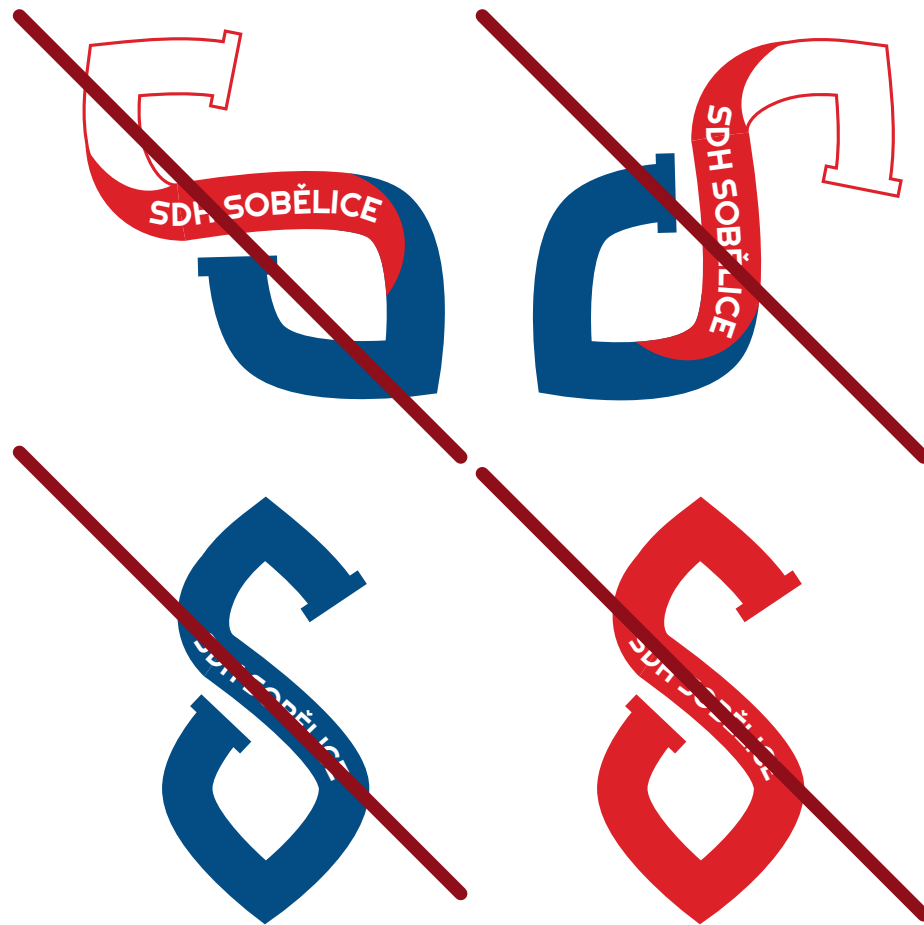
Minimální velikost



Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z minimální velikosti šířky loga 1,2 cm a 2,5 cm.

Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost.

Zakázané varianty



Barevnost

Barvy



HEX #0039B9

C	100	R	0
M	76	G	57
Y	22	B	185
K	7		



HEX #EB000A

C	7	R	235
M	100	G	0
Y	96	B	10
K	1		

Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost. Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu a představují důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image.

Písmo

Základní písmo

Righteous Regular

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!ε*

Poppins Light

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
1234567890?!&*

Poppins Regular

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
1234567890?!&*

Poppins Medium

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
1234567890?!&*

Poppins Bold

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
1234567890?!&*

Základní písmo společnosti, stejně jako logotyp a barevnost, slouží zejména k jejímu odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou společnost.



Reklamní předměty

Letáky



Vizitky



Hrníčky



Dres



